Assumption University
Public Relations Department
Press Clipping

Date : October 25, 2010
Media Title : Manager 360 Weekly
Page : No.c3

จับกระแสหลักสูตร ป.โท 2 สถาบัน พัฒนา-เปิดใหม่ รับการเปลี่ยนแปลง

บริบทโหมดานเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อการปรับตัวในหลายด้าน เพื่อรับมือกับกระแสการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและโลกไร้พรมแดน เครื่องมือไฮเทคโนโลยี ต่างเข้ามามีบทบาทมากขึ้น สิ่งเหล่านี้ส่งผลโดยตรงต่อภาคการค้า การลงทุน ที่ต้องรับมือการเปลี่ยนแปลง การแข่งขันที่รวมโลกเป็นหนึ่งเดียว

หากโฟกัสในภาคการศึกษา ที่ผ่านมาสถาบันอุดมศึกษาตื่นตัวในการเปิดหลักสูตรใหม่ พัฒนาปรับเปลี่ยนหลักสูตรเดิมให้มีความทันสมัยก้าวทันความเปลี่ยนแปลง ด้วยเนื้อหาหลักสูตรองค์ความรู้เพื่อสร้างบัณฑิต มหาบัณฑิต ตอบโจทย์ความต้องการของภาคธุรกิจที่ความรู้เฉพาะเนื้องานนั้นไม่เพียงพออีกต่อไปแล้ว แต่ต้องเป็นบุคลากรที่เชี่ยวชาญรอบด้าน เพื่อสนับสนุนงานขององค์กร ต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลง

มหิดล Refrash หลักสูตร IM เกาะกระแสบริหารจัดการยุคใหม่

"วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล" เป็นสถาบันอุดมศึกษาหนึ่งที่จับตาความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นอันจะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงเกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ โดยการสอดแทรกเนื้อหาเข้ากับหลักสูตรหรือเปิดหลักสูตรใหม่ๆ ตลอดเวลา

กว่า 10 ปี ของสาขานวัตกรรมในการจัดการ (Innovation in Management : IM) หลักสูตรนานาชาติ ที่เกิดจากการเล็งเห็นความต้องการขององค์กรขนาดใหญ่ที่มีการนำเครื่องมือการจัดการเพื่อช่วยการทำงานในองค์กร เช่น ระบบโลจิสติกส์ ระบบอีอาร์พี ระบบบัญชี ระบบคอมพิวเตอร์ บาลานซ์สกอร์การ์ด ฯลฯ ดังนั้นหลักสูตร IM จึงมุ่งเน้นการเรียนรู้เกี่ยวกับเครื่องมือต่างๆ เหล่านี้เพื่อเชื่อมโยงและออกแบบเครื่องมือต่างๆ เพื่อประสิทธิภาพ ประสิทธิผลต่องานขององค์กร

ปัจจุบันนักศึกษาที่เรียนหลักสูตรดังกล่าวจบไปแล้ว 13 รุ่น เตรียมเปิดรับรุ่นที่ 14 เปิดรับสมัครในเดือนพฤศจิกายน 2553 ถึงมกราคม 2554 ล่าสุดได้พัฒนาเนื้อหาหลักสูตรสอดคล้องกับการเปลี่ยนของเครื่องมือการจัดการใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้เรียนนำเครื่องมือการบริหารใหม่ๆ เข้ามาช่วยในการทำงานในองค์กรเพื่อพร้อมรับมือกับภาวะการแข่งขันและการเปลี่ยนที่รวดเร็วจากเทคโนโลยีการสื่อสาร

ผศ.ดร.วิชิตา รักธรรม ที่ปรึกษาสาขานวัตกรรมในการจัดการ หลักสูตรนานาชาติ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า ช่วงที่เริ่มหลักสูตรดังกล่าวเมื่อ 10 กว่าปีที่ผ่านมาผู้เรียนจะมาจากองค์กรขนาดใหญ่ ที่มีการนำเครื่องมือการบริหารจัดการเข้ามาใช้ในองค์กรและเทคโนโลยีในขณะนั้นมี ราคาแพง แต่ระยะ 2-3 ปีมานี้ เทคโนโลยีถูกลงมีทั้งอินเทอร์เน็ต ดังนั้นองค์กรขนาดเล็ก เอสเอ็มอี หรือผู้ที่ต้องการมีองค์กรเป็นของตนเองก็เริ่มเข้ามาเรียนในหลักสูตรนี้มากขึ้นเพราะสามารถนำความรู้ที่เรียนไปปฏิบัติใช้ได้เลย

โดยเฉพาะกระแส Social network ทำให้องค์กรต่างต้องการหาเครื่องมือการจัดการเข้ามาช่วยการบริหารธุรกิจมากขึ้น รวมถึงการแก้ปัญหาขององค์กรก็เปลี่ยนไปจากที่ผ่านมา หลายบริษัทที่ประสบปัญหาก็จะใช้บริการบริษัทที่ปรึกษา พอกลับไปบริษัทไม่สามารถทำต่อได้ จากเครื่องมือใหม่ที่เขาแนะนำจะนำไปใช้ต่ออย่างไร มหิดลเห็นช่องว่างว่าคอนเซ็ปต์การบริหารจัดการใหม่ๆ เกิดขึ้นตลอดเวลา เช่น คอนเซ็ปต์ของ CRM (Customer relationship

management) แต่การนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรนั้นทำได้อย่างไร

ดังนั้นหากองค์กรต้องการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ขึ้นมาจะต้องมีอะไรบ้าง จึงเป็นที่มาของหลักสูตร IM ในหลักสูตรนี้มีเรื่องของเทคโนโลยีเพราะพื้นฐานคือเทคโนโลยีแต่หลักสูตรไม่ใช่เทคโนโลยีอย่างเดียวแต่ผนวกเข้ากับวิธีการบริหารจัดการ เช่น KM การบริหารจัดการความรู้ การบริหารคนให้เข้ามาแชร์ความรู้เป็นคอนเซ็ปต์ใหม่ๆ ที่นำมาสอน

ผศ.ดร.วิชิตา ได้บอกถึง ลักษณะเด่นของหลักสูตร IM คือ ความเชื่อมโยงเทคนิคใหม่ของเครื่องมือเพราะหากนำมาใช้เป็นส่วนๆ จะไม่เกิดประโยชน์ หลักสำคัญของการนำเครื่องมือเหล่านี้มาใช้คือความเชื่อมโยง ต้องมององค์กรเป็นองค์รวมเพื่อที่จะทำให้แต่ละภาคส่วนขององค์กรมูฟไปได้ทั้งหมด

"IM จะสอนท่าอย่างไรถึงจะเชื่อมโยงนำเทคนิคเครื่องมือใหม่ๆ เชื่อมโยงให้ได้ องค์กรมีส่วนเชื่อมโยงกันเพื่อให้เกิดการบริหารที่เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล เช่น มีลูกค้ามาสั่งของไม่จบแค่นี้ต้องมูฟไปที่แวร์เฮ้าส์ ส่งอย่างไร ไปที่โลจิสติกส์ ถ้าของไม่พอสั่งผลิตเพิ่มหรือไม่ ดูที่การเงิน เป็นความเชื่อมต่อ สิ่งที่เกิดขึ้นในองค์กรกระทบทั้งองค์กร เครื่องมือการบริหารจัดการต้องเรียนรู้องค์รวม"

สิ่งที่เพิ่มแต่ละคลาสได้ปรับเปลี่ยนตลอดเวลา เช่น Social network เป็นการเพิ่มเติมคอนเทนส์ อะไรที่เป็นเครื่องมือใหม่จะสอนเข้าไปในคลาสตลอด เช่น Facebook มาแรง การเรียนการสอนไม่ใช่การสอนใช้ Facebook แต่สอนคอนเซ็ปต์ของ Social network ว่ามีผลกระทบต่อคน วงการธุรกิจ สังคม จะมีวิธีบริหารจัดการอย่างไรกับสิ่งเหล่านี้

สำหรับบุคลากรอาจารย์ผู้สอนนั้น มีทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ สำหรับอาจารย์ประจำที่เชี่ยวชาญที่แม้ไม่ได้ทำงานภาคเอกชน แต่ก็ทำงานวิจัยเกี่ยวกับเรื่อง ดังนั้นความรู้ที่สอนจึงเป็นความรู้ใหม่ ส่วนอาจารย์พิเศษก็เป็นผู้ที่อยู่ในธุรกิจนั้นๆ วิธีการเรียนการสอนเป็น Learning by doing ลงมือทำโดยมีอาจารย์ช่วยไกด์ เพราะเมื่อนำไปใช้จริงถ้าพลาดจะเกิดความเสียหายสูง เพราะเมื่อจบออกไปจะได้นำประสบการณ์ไปใช้จริงและดูงานในบริษัทที่มีชื่อเสียงในด้านนั้นๆ

ดังนั้นหลักสูตร IM เป็นการนำเครื่องมือเหมาะกับสถานการณ์ แม้แต่เครื่องมือที่นำมาจากต่างประเทศเมื่อนำมาใช้ในเมืองไทยใช้ได้จริงๆ หรือไม่ เพราะไม่ใช่นำมาได้ทั้งหมดทุกอย่าง

ส่วนกลุ่มเป้าหมายผู้เรียนนั้น หลักสูตร IM เปิดกว้างสำหรับนักศึกษาจบใหม่ พนักงานบริษัทที่ปรึกษา หรือพนักงานในองค์กรทุกแผนกที่ต้องมองความรู้ การทำงานเป็นองค์รวม และกระแส Social network ที่ทุกคนสามารถหยิบจับได้ซึ่งนำมาใช้ด้านการตลาดกันมาก เครื่องมือปัจจุบันหาง่ายแต่การนำเครื่องมือเหล่านี้มาใช้เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดในองค์กรนั้นไม่ง่าย ทั้งนี้จากการได้สอบถามจากบริษัทนายจ้าง มีความต้องการบุคลากรหรือพนักงานที่มีทักษะด้านเนื้องานที่รับผิดชอบ และทักษะการทำงานร่วมกับคนอื่นและทักษะใหม่ๆ ซึ่ง IM ตอบโจทย์ได้ดี

ดร.ธเนศ สุจารีกุล

สำหรับราคาตลอดหลักสูตร 449,000 กว่าบาท ระยะเวลาเรียน 1.8 ปี สำหรับหลักสูตรนานาชาตินี้เวลาเรียนจะหยืดหยุ่น คือผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้หลายเวลา วันทำงาน 18.00-21.00 น. เสาร์ อาทิตย์ 9.00-12.00 น. 13.30-16.30 น. และ 18.00-21.00 น.

'เอแบค' โฟกัสบริบทสังคมโลกเปิด 'ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ'

เช่นเดียวกับมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญหรือเอแบคที่มองถึงบริบทของโลก โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้ส่งผลต่อการค้า การลงทุน ไม่ว่าจะด้วยเงื่อนไขทางการค้า การค้าเสรีต่างๆ ในภูมิภาค

จึงถือโอกาสที่เอแบคครบรอบ 40 ปีในปีนี้ เปิดตัวหลักสูตรใหม่ "หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ" Master Arts Program in International Relations : M.A.IR) ขึ้น โดยมี **"ดร.ธเนศ สุจารีกุล" ผู้คร่ำหวอดในวงการทูต การเจรจาการค้ากับนานาประเทศ มานั่งเป็นผู้อำนวยการหลักสูตร**

ปลี่ยนในสังคมโลกทั้งระเบียบข้อกฎหมายการค้า ซึ่งเข้ามาเกี่ยวข้องกับอาเซียน ซึ่งปัจจุบันบริษัทขนาดใหญ่ในไทยมีการขยายการลงทุนปยังต่างประเทศ เช่น ซีพี. รวมถึงรูปแบบการค้าบริการซึ่งต่างจากการค้าสินค้า เช่น ธุรกิจการท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ทำงานต่างชาติได้หรือไม่ หรือการไหลของแรงงานในการไปทำงานในประเทศต่างๆ ซึ่งต่อไปนี้ในอาเซียนจะพัฒนาก้าวล้ายอียู ประชาชนในอียูทำงานในกลุ่มประเทศ ซึ่งในอาเซียนมีแนวโน้ม และแรงงานสิทธิมนุษยชน เพราะอาเซียนมี 3 เสาหลัก การเมือง ความมั่นคง เศรษฐกิจ การเมืองและสังคม

นอกจากนี้ ต้องยอมรับว่าความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ นวัตรรมกรรมทางเทคโนโลยี ความสะดวกและรวดเร็วในการคมนาคม อินเตอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการติดต่อระหว่างประเทศ ทำให้การดำเนินความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของบุคคลทั่วไป มุ่งความร่วมมือ ทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ร่วมกัน

ดังนั้น เนื้อหาหลักสูตรนั้นจะเน้นใน 3 ส่วน คือ 1.กฎหมาย 2.เศรษฐศาสตร์ และ 3.รัฐศาสตร์ เป็นการผสมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในรูปแบบเดิมระหว่างรัฐต่อรัฐเป็นรูปแบบใหม่ บริษัทองค์กรกับภาครัฐหรือระหว่างหน่วยงานเอกชนด้วยกันเอง ความรู้หลักสูตรจะประกอบด้วย การค้า กฎหมาย และการทูต

สำหรับผู้เรียนนั้น ดร.ธเนศ กล่าวว่า เป็นบุคคลทั่วไปที่จบปริญญาตรีทุกสาขาวิชาที่มีความสนใจในเรื่องข้อกฎหมาย การค้าและการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับบุคคลไม่ว่าจะทำงานในภาครัฐ เช่น กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ บรรษัทข้ามชาติ หอการค้า ภาคอุตสาหกรรม จำเป็นต้องรู้มาตรฐานสินค้าหรือผู้ประกอบการที่ต้องติดต่อค้าขายระหว่างประเทศเพื่อรู้ถึงข้อกฎหมายในประเทศนั้นๆ ในการติดต่อกับบริษัทหรือหน่วยงานรัฐ ทุกอาชีพที่มีความประสงค์ที่จะทำงานเกี่ยวกับต่างประเทศในอนาคตจึงเหมาะกับหลักสูตรนี้ ที่เน้นในเรื่องของกฎหมาย การค้า โดยเฉพาะกฎหมายอาเซียน

การเรียนการสอนจะมีทั้งการบรรยายในชั้นเรียน กรณีศึกษาและการศึกษาดูงานที่เจนิวา เป็นศูนย์รวมสถานทูตต่างๆ และองค์การระหว่างประเทศอย่าง WTO และ UN

สำหรับหลักสูตร M.A.IR เปิดรับสมัครนักศึกษาในตุลาคมนี้จนถึงเดือนมกราคม 2554 เพื่อเริ่มเรียนเดือนมิถุนายน ปี 2554 ราคาตลอดหลักสูตร 362,100 บาท เรียนจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 18.30-21.30 น. ระยะเวลาเรียน 2 ปี