Assumption University

Public Relations Department

Press Clipping

Date : December 21, 2012

Media Title : Telecom Journal

Page : No.12

3 เดือน KPI กระฉูด

ไตรรัตน์ ฉัตรแก้ว

ตั้งงบ 220 ล้าน หนุนซอฟต์แวร์ไทย

ไตรรัตน์ ฉัตรแก้ว

ก่อนเข้ามารับตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ ซิป้า ได้ 3 เดือน ไตรรัตน์ ฉัตรแก้ว ก็สร้างผลงาน ทำ KPI ของซิป้า จากการประเมินของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ทะลุเป้าทันที โดยซิป้าได้รับ KPI 4.34 จากที่ตั้งเป้าไว้ 4.05

นอกจากนี้ ผ.อ.ไตรรัตน์ ยังปรับปรุงโครงสร้างบุคลากรภายในองค์กรใหม่ โดยการวางบุคลากรที่มีความถนัดกับงานเพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

สำหรับทิศทางการดำเนินงานและแผนในการสนับสนุนซอฟต์แวร์ไทยในปี 2556 ซิป้าได้วางงบประมาณไว้ที่ 305 ล้านบาท แบ่งเป็นงบประมาณบริหารสำนักงาน 85 ล้านบาท ที่เหลืออีก 220 ล้านบาท จะใช้ในการลงทุนอุตสาหกรรมใน 5 อุตสาหกรรมหลัก คือ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว อุตสาหกรรมโลจิตติก อุตสาหกรรมภาคอาหารและเวชศาสตร์ อุตสาหกรรมทางการแพทย์ และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น

นอกจากนี้ ซิป้า จะมุ่งเสริมสร้างผู้ประกอบการไทยให้โดดเด่นในเวทีโลก ด้วยการนำผู้ประกอบการไทยพบปะร่วมธุรกิจกับภาคธุรกิจต่างประเทศ เพื่อจับคู่และขยายการดำเนินธุรกิจในตลาดซอฟต์แวร์ รวมทั้งหารือกับสถาบันทางการเงิน เพื่อช่วยเหลือในด้านแหล่งเงินทุนต่อยอดธุรกิจแก่ผู้ประกอบการไทย และการเร่งสร้างบุคลากรที่มีประสิทธิภาพในด้านอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์

ก่อนเข้ารับตำแหน่ง ผ.อ.ซิป้า ไตรรัตน์ เป็นผู้คร่ำหวอดอยู่ในแวดวงไอทีมานาน โดยเขาร่วมงานกับไอบีเอ็ม ยักษ์ใหญ่ของวงการไอทีมาตั้งแต่ปี 2525 - 2534 ในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กับการศึกษา และปี 2539-2547 ไตรรัตน์ ได้เข้ามาร่วมงานกับ ซัน ไมโครซิสเต็มส์ ในตำแหน่ง ผู้อำนวยการสายงานเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาและการวิจัย ประจำประเทศไทย และเคยดำรงตำแหน่งประธานกรรมการผู้จัดการ บริษัท ชิโนบริด (ประเทศไทย) และ CEO บริษัท เอส เอส ซี โซลูชั่น ด้วย

ด้านการศึกษา ไตรรัตน์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ และ ปริญญาโท สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ◉