

Date : April 15, 2012

Media Title : Post Today

Page : No.Z16

หนุ่มจุฬาฯ-มคอว กอดคอกว่า แชมป์ออกแบบเสื้อยืดรับซัมเมอร์

▶ พุสดี

น้องหนุ่มจากสถาบันการศึกษาชื่อดัง ใช้ไอเดียการมองโลกในแบบเฉพาะตัว ควารางวัลสุดยอดการแข่งขันโครงการ Quiksilver & Roxy Design Competition 2012 การประกวดออกแบบลายเสื้อยืดของ 2 แบรินด์จากประเทศออสเตรเลีย ในรอบชิงชนะเลิศ

สุรเชษฐ มั่งทอง ผู้จัดการทั่วไป บริษัท คิวเอส รีเทล (ประเทศไทย) ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์คิวซิลเวอร์และร็อกซี่ ในประเทศไทย ในฐานะผู้จัดงานแข่งขันโครงการ เผยถึงวัตถุประสงค์ในการจัดงานว่า เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนทั่วไปมีโอกาสและเปิดโอกาสบนเวทีในการแสดงความสามารถและความคิดในการออกแบบ โดยผลงานของผู้ชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัลไป 10,000 บาท และเงินรางวัลรองชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัลไป 5,000 บาท

สำหรับรางวัลชนะเลิศการออกแบบเสื้อยืดคิวซิลเวอร์และร็อกซี่ ซึ่งยังไม่ปรากฏชื่อผู้ชนะเลิศอย่างเป็นทางการ แต่จากการเปิดเผยของสุรเชษฐ มั่งทอง ผู้จัดการทั่วไป บริษัท คิวเอส รีเทล (ประเทศไทย) ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์คิวซิลเวอร์และร็อกซี่ ในประเทศไทย ในฐานะผู้จัดงานแข่งขันโครงการ เผยถึงวัตถุประสงค์ในการจัดงานว่า เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนทั่วไปมีโอกาสและเปิดโอกาสบนเวทีในการแสดงความสามารถและความคิดในการออกแบบ โดยผลงานของผู้ชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัลไป 10,000 บาท และเงินรางวัลรองชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัลไป 5,000 บาท

อีกหนึ่งตำแหน่งสำคัญ คือ ชนะเลิศการออกแบบเสื้อยืดร็อกซี่ เกม-กรีน เทียนวุฒิชัย นิสิตชั้นปี 1 คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขากราฟิกดีไซน์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชื่อผลงาน World Traveller เกิดจากแรงบันดาลใจ ว่า World Traveller เป็นการเปรียบเทียบการใช้ไลฟ์สไตล์ของ Roxy Girl ซึ่งเหมือนกับการเดินทาง การไม่หยุดนิ่งของชีวิต การรักสนุก และเหมือนกับการใช้ชีวิตของ Roxy ที่มีการขยายสาขาไปทั่วโลก โดยแรงบันดาลใจตั้งมาจากคำว่า "The World is book and those who do not read only one page"

ผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศการออกแบบเสื้อยืดคือ มาห์เมียว-กันติรา ทองเชิด กำลังจะเข้าศึกษาต่อชั้นปี 1 คณะมัณฑนศิลป์ สาขาออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ชื่อผลงาน Fill the world with love โดยมีแรงบันดาลใจมาจากความรัก ทำให้ทุกคนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข จึงนำดอกไม้มาใช้เพื่อสื่อถึงความรักที่กำลังเติบโตในโลกของเราอยู่ และนำเสนอสัญลักษณ์แสดงถึงความรักและสันติภาพมาใส่ในผลงาน

โดยผู้ชนะเลิศจากทั้งสองประเภทการแข่งขัน จะได้รับรางวัลตั๋วเครื่องบินพร้อมที่พักมูลค่า 1.5 แสนบาท เพื่อไปศึกษาหลักสูตร Creative Enterprise ที่ Central Queensland University Sydney ประเทศออสเตรเลีย เป็นเวลา 15 วัน ส่วนรองชนะเลิศจะได้รับทุนเรียนภาษาที่ General English ที่ Gold Coast ประเทศออสเตรเลีย 7 วัน พร้อมตั๋วเครื่องบินไป-กลับและที่พัก นอกจากนี้ผลงานการออกแบบที่ได้รับรางวัลในครั้งนี้ จะได้รับการผลิตเป็นผลงานจริงบนเสื้อของคิวซิลเวอร์และร็อกซี่ เพื่อวางจำหน่ายที่ช็อปของคิวซิลเวอร์ ในโซน South East Asia ■