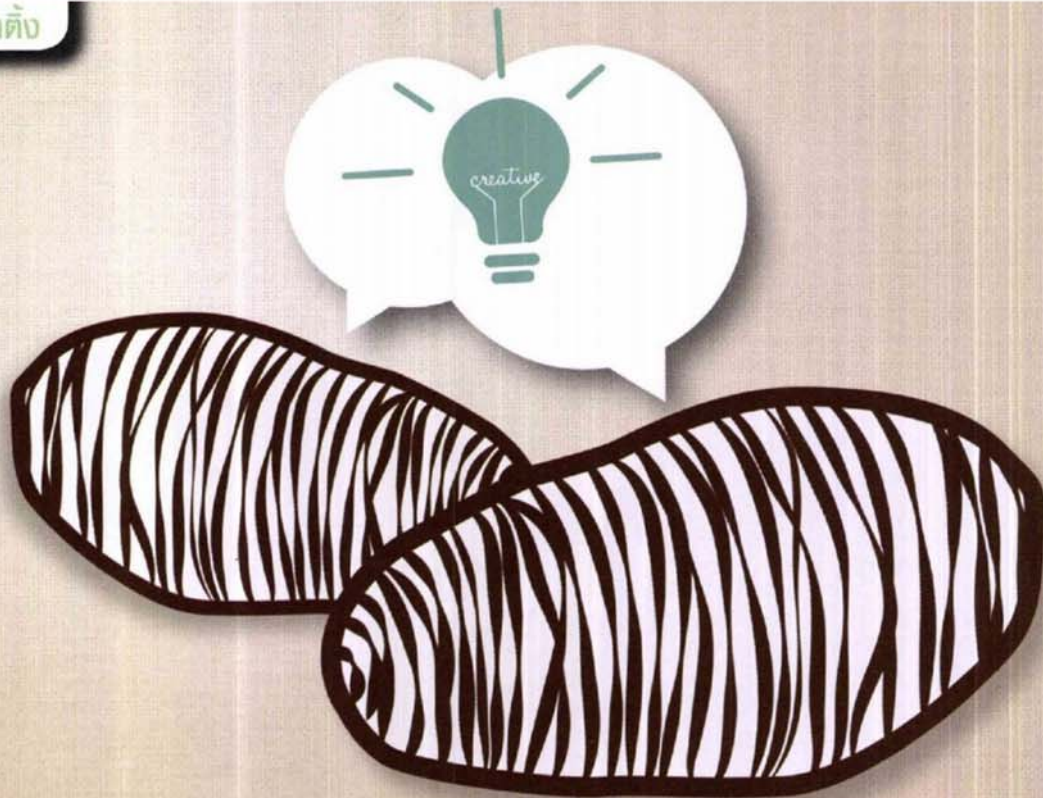


สัมภาษณ์มาร์เก็ตติ้ง



มองใหม่ | ถ่ายใหม่

เมื่อวันก่อน ผมมีโอกาสได้ไปดูนิทรรศการ “มองใหม่ถ่ายใหม่” ที่มิวเซียมสยาม แถวท่าเตียน เป็นนิทรรศการที่บอกเล่าว่า มนุษย์เรานำไหมมาใช้ทำอะไรได้บ้าง

นึกไม่ถึงว่า จากความ “ช่างสังเกต” ของนางสนมคนหนึ่งของจักรพรรดิจีนเมื่อหลายพันปีมาแล้ว ทำให้ “รังไหม” ที่ตกลงมาในถ้วยชาของนางไม่ถูกทิ้งไปเปล่าๆ แต่กลับนำไปสู่การสาวไหมและนำเส้นไหมมาก่อเป็นผ้า

दनय जन्तर्जाजय

[HTTP://TWITTER.COM/DC_DANAI](http://twitter.com/DC_DANAI)



อดีตนักเรียนทุนเอเอฟเอสสหรัฐอเมริกา
ก่อนจบปริญญาตรีเกียรตินิยมเหรียญทอง
สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ปริญญาโทการตลาด ภาควิชาภาษาอังกฤษ (MIM)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และ
มหาวิทยาลัยโกเธนเบิร์กประเทศสวีเดน

กรรมวิธีการผลิตผ้าไหมอันเลอค่าถูกเก็บ
เป็นความลับมาอีกนาน จึงเกิดการติดต่อค้าขาย
เชื่อมสัมพันธ์ข้ามทวีปผ่าน “เส้นทางสายไหม”
ความยาวกว่า 7,000 ไมล์ เชื่อมโยงอาณาจักร
มากมาย รวมถึงสยาม ไปพร้อมกับพัฒนาการ
ของอารยธรรมของโลก

ปัจจุบันนี้ ไหม ไม่ได้เป็นเพียงผ้าอีก
ต่อไปแล้ว เพราะมีการสกัดสารโปรตีนที่
เคลือบเส้นไหมมาใช้ประโยชน์ในหลายๆ ด้าน
ตั้งแต่การนำโปรตีน “เซรีซิน” มาผสมในอาหาร
เช่น ไอศกรีม หมูยอ กุนเชียง ใส่กรอกอีสาน
โยเกิร์ต เพื่อเพิ่มรสชาติความนุ่มนวล และคุณค่า
ทางโภชนาการ แม้แต่ตัวดักแด้ไหมเองก็เป็น
แหล่งโปรตีนชั้นเยี่ยม

บ้างก็นำสารเซรีซินมาเป็นส่วนผสมใน
เครื่องสำอางและประติณผิวต่างๆ เพื่อกระตุ้นการ
สร้างคอลลาเจน ป้องกันรังสียูวี และยับยั้งการ
เติบโตของจุลินทรีย์บางชนิด

ในด้านการแพทย์ก็มีการนำสารโปรตีน
“ไฟโบรอิน” จากไหมไปใช้ในการทำกระดูกเทียม
หลอดเลือดเทียม แผ่นปิดแผลสด คอนแทคเลนส์
เนื่องจากเป็นมิตรกับร่างกายมากกว่าสาร
สังเคราะห์

เส้นไหมยังถูกนำไปทำเฟอร์นิเจอร์
เครื่องดนตรี ชุดเกราะสมัยโบราณ เสื้อเกราะ
กันกระสุน เครื่องนุ่งห่มที่พร้อมรับทุกสภาพ
อากาศแถมยังช่วยถนอมผิวและรักษาสุขภาพ
รวมถึงประยุกต์ใช้ในการแสดงกายกรรมผ้าไหม



และโยคะ ทั้งหมดล้วนเป็นนวัตกรรมที่เกิดจากการเปิดมุมมองใหม่ ๆ เกี่ยวกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมชาติชนิดนี้ทั้งนั้น

นี่เป็นเพียงส่วนหนึ่งของความน่าทึ่งของไหม ที่กำลังกลายเป็น "อภิวัตถุ" และ "เส้นใยแห่งอนาคต" ที่มีประโยชน์และคุณค่ามหาศาลเพียงแค่เรารู้จักนำมาใช้

นิทรรศการครั้งนี้ยังต่างจากนิทรรศการอื่นๆ ที่ผมเคยเห็นในเมืองไทย คือ ไม่รู้สึกเหมือนเดินเข้างานนิทรรศการ แต่เป็นการเดินเข้าร้านค้าแบบไลฟ์สไตล์ชิพที่มีชื่อว่า "Cocoon & Co" ที่ภายในแบ่งออกเป็นหลายๆ โซน

มุมหนึ่งเป็น Café ที่มีอาหารและเครื่องดื่มที่ทำจากไหมให้ลองชิม อีกมุมหนึ่งเป็นโซน Beauty มีเครื่องสำอางและครีมทาผิวให้ลองใช้ ส่วนมุม Music มีเครื่องดนตรีที่ใช้เส้นไหมซึ่งเป็นสายทำให้เกิดเสียงที่ไพเราะ เช่น กูเจิง ซอชนิดต่างๆ

โซนอื่นๆ เช่น Clothing, Home and Décor, Arts and Crafts ก็มีผลิตภัณฑ์และสิ่งประดิษฐ์

ที่น่าสนใจไม่แพ้กัน อีกทั้งมีการจัดแสดงผ้าไหมหลากชนิดจากภูมิภาคต่างๆ ของไทย พร้อมเกร็ดประวัติศาสตร์เกี่ยวกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมไหม ตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 จนถึงยุคปัจจุบันในพระราชบัญญัติของสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ

เรื่องราวเกี่ยวกับประโยชน์ของ "ไหม" ที่ส่งสมมานานหลายพันปีนี้ ได้ถูกรวบรวมและนำมาถ่ายทอดอย่างหมดเปลือก ให้ทุกคนได้เรียนรู้อย่างใกล้ชิด ได้ดู ได้ชิม ได้เล่น ได้ลอง ได้สัมผัส ได้สวมใส่กันจนพอใจ ที่สำคัญ หากถูกใจผลิตภัณฑ์อะไรที่จัดแสดงอยู่ ไลฟ์สไตล์ชิพแห่งนี้ก็มีสินค้าให้เลือกซื้อกลับบ้านไปได้เลย

ทางมิวเซียมสยามยังหมายมั่นปั้นมือให้ Cocoon & Co เป็นร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับไหมอย่างถาวรหลังจบนิทรรศการอีกด้วย

เห็นแล้วรู้สึกทึ่งครับว่า ไหม เป็นวัสดุธรรมชาติที่มีความมหัศจรรย์กว่าที่คิด นำมาพัฒนาเป็นนวัตกรรมได้มากมาย และที่สำคัญ

สิ่งเหล่านั้นไม่ได้อยู่ไกลตัวพวกเราเลย

นอกจากจะดูสนุกและได้รับความรู้แล้ว "มองใหม่ด้ายใหม่" ยังกระตุ้นต่อมคิดถึงศักยภาพที่อาจซ่อนอยู่ในสิ่งรอบตัวที่เราเคยเห็นกันจนชินตา จนอาจลืมที่จะมองในแง่มุมอื่นๆ ซึ่งจะช่วยสร้างโอกาสและความเป็นไปได้ในการเพิ่มคุณค่าให้กับทรัพยากรบนโลกใบนี้

การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เริ่มต้นจากการมีไอเดียที่ไม่เหมือนใคร พร้อมความกล้าที่จะออกจากกรอบความคิดเดิมๆ แต่สิ่งที่ขาดไม่ได้และสำคัญไม่แพ้กันคือ การมีองค์ความรู้เป็นตัวช่วยสนับสนุน

องค์ความรู้เหล่านี้มีทั้งที่เป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดมาแต่โบราณ ความรู้ที่เกิดจากการค้นพบใหม่ๆ และการพัฒนาเพิ่มเติมจากความรู้ที่มีอยู่เดิม

ดังนั้น ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องจึงควรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ให้ประชาชนเข้าถึงได้สะดวกและทั่วถึง เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการนำไปต่อยอด สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ รวมถึงยกระดับความเจริญก้าวหน้าในทุกมิติ ซึ่งมิวเซียมสยามก็เป็นหนึ่งในตัวอย่างที่ดีของการส่งเสริมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์สำหรับคนทุกวัย

นิทรรศการ "มองใหม่ด้ายใหม่" ยังมีอยู่จนถึงวันที่ 29 มิถุนายน 2557 เปิดให้ชมทุกวัน ยกเว้นวันจันทร์ และมีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับนิทรรศการ เช่น เวิร์คช็อปและงานสัมมนาอยู่เป็นระยะๆ

อยากให้ทุกท่านลองไปชมกันครับ แล้วจะได้ทั้งความรู้ ความเพลิดเพลิน แรงบันดาลใจ และอาจเกิดไอเดียใหม่ๆ ในการประยุกต์ใช้ "ไหม" ทั้งในชีวิตประจำวันและการทำธุรกิจ อยู่ที่ว่าเราจะมี "มองใหม่ ได้ไหม" เท่านั้นเอง M

