

ประกาศผล 10 ทีมแจ้งเข้ารอบโครงการ 'ดิสนีย์ มาร์เก็ตติ้ง อวอร์ด ปี 2011'



นักการตลาดมืออาชีพจากองค์กรชั้นนำมาให้ความรู้

ผ่านพ้นไปเรียบร้อยแล้วสำหรับโครงการประกวด แผนการตลาด การตลาดในมหาวิทยาลัย ภาพยนตร์แอนิเมชันเรื่อง "CARS 2" / "DISNEY MARKETING ACADEMY AWARD 2011 - CARS 2 COOL CARE" (ดิสนีย์ มาร์เก็ตติ้ง อะคาเดมี่ อวอร์ด 2011 - คาร์ส 2 คุล คาร์) เวทีที่ให้โอกาสน้องๆ นิสิต-นักศึกษาในระดับอุดมศึกษาปีที่ 3-4 ได้เข้าร่วม เพื่อทดสอบความรู้เชิงการตลาด ซึ่งจัดกันมาอย่างต่อเนื่อง สำหรับครั้งนี้เป็นครั้งที่ 4 ที่ได้ให้น้องๆ ได้คิด ได้วางแผน ได้ปฏิบัติจริงกับภาพยนตร์แอนิเมชันเรื่องเยี่ยม "คาร์ส 2 / สายลับสี่ล้อ ชิงสนั่นโลก" เพื่อชิงทุนการศึกษาว่า 3 แสนบาท พร้อมรับโล่ประกาศเกียรติคุณจากบริษัทผู้นำธุรกิจบันเทิงระดับโลก ซึ่งทาง วอลต์ ดิสนีย์ ได้ให้นิสิตนักศึกษาวិเคราะห์ วางแผน และสร้างสรรค์แผนงานสื่อสารทางการตลาด แบบเจาะกลุ่มผู้ชมเป้าหมายในมหาวิทยาลัยและในโรงภาพยนตร์ โดยการประกวดนี้จะได้รับการตัดสินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่างๆ วอลต์ ดิสนีย์ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากโตโยต้า 프리อุส (Toyota Prius) ได้จัดงานประกาศผลทีมที่เข้ารอบ 10 ทีม

สุดท้ายของโครงการ จากกว่าร้อยทีมที่ส่งแผนการตลาดเข้าประกวด ไปเมื่อวันก่อนที่โรงภาพยนตร์พารากอน ซีนีเพล็กซ์ โดยงานนี้ได้ 10 ทีม จากมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่ฝ่าด่านกว่าร้อยทีมเข้ารอบมาได้ ได้แก่ ทีมคาร์เฟ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ทีมคาร์ใจ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ทีม ไฮ เว จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ทีมเอเวอร์ อาฟเตอร์ จากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, ทีมเอ็กซ์โอเอ็กซ์โอ จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ทีมตลาดดี ดิสแตก จาก มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา, ทีมพลิกหวาน จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ทีมยกล้อ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ทีมสับล้อ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ ทีมหนีชิง จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งต่อไปจะติดตามกันว่าแต่ละทีมจะมีการวางแผนกลยุทธ์ใด หรือกิจกรรมใดบ้าง ที่จะทำให้นิมนำไปสู่เป้าหมายที่ได้วางกันไว้ นับเป็นอีกหนึ่งโครงการดี ๆ "DISNEY MARKETING ACADEMY AWARD 2011 - CARS 2 COOL CARE" กับภาพยนตร์แอนิเมชันเรื่องเยี่ยม จาก ดิสนีย์ - พิกซาร์ "คาร์ส 2 สายลับสี่ล้อ ชิงสนั่นโลก"

