

Date : July 3, 2013

Media Title : Thaicoon The Company Magazine

Page : No. 102-103

เธอจบปริญญาตรีจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ และปริญญาโทด้านการบริหารจัดการการออกแบบ (Design Management) จากประเทศอังกฤษ สามีของเธอ พี่-พงษ์ระพี หอมกลิ่นแก้ว มีแบ็คกราวนด์ด้านงานเฟอร์นิเจอร์ ทั้งคู่ต้องการสร้างธุรกิจบนพื้นฐานความถนัดของตัวเอง จึงออกมาเป็น 26 Outdoor Elements เฟอร์นิเจอร์ที่ประติมากรรมอิงธรรมชาติ

26 Outdoor Elements เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่มีดีไซน์กลมกลืนกับธรรมชาติ เพราะเธอมองว่าเป็นการสื่อสารที่ตรงไปตรงมาและเข้าใจง่าย โดยเลือกใช้รูปทรงของก้อนหินต่างๆ เป็นแรงบันดาลใจ ขณะเดียวกันก็ดูทันสมัยเป็นการพัฒนาเฟอร์นิเจอร์เลียนแบบวัสดุธรรมชาติในสไตล์โมเดิร์น ทำจากไฟเบอร์กลาสซึ่งโดดเด่นและแตกต่างจากเฟอร์นิเจอร์เอาต์ดอร์ทั่วไปที่นิยมทำจากไม้หรือสแตนเลส

"ข้อจำกัดของไม้ คือ Maintenance สูง ผ่านไป 2-3 ปี ก็ต้องมาเคลือบใหม่ ส่วนสแตนเลสถ้าอยู่ใกล้ทะเลก็ขึ้นสนิมได้ เราจึงปรึกษากันว่าอาจต้อง Introduce ทั้งวัสดุและดีไซน์ไปพร้อมกัน จนที่สุดก็มาลงตัวที่ไฟเบอร์กลาส"

คอลเลคชั่นแรกในปี 2008 เธอดีไซน์เฟอร์นิเจอร์โดยใช้ไฟเบอร์กลาสมิกซ์กับไม้ เพื่อค่อยๆ สร้างความรู้จักให้กับตลาด ซึ่งมีผลตอบรับที่ดีมาก จากนั้นคอลเลคชั่นถัดมาเธอจึงได้คำตอบชัดเจนขึ้นว่าต้อง Approach ไปในเรื่องของงานโปรเจกต์ และงานดีไซน์จากไฟเบอร์กลาส จึงเกิดเป็นแพทเทิร์นในการทำตลาดจนถึงปัจจุบัน

26 Outdoor Elements

เฟอร์นิเจอร์สีน้ำผึ้ง



ด้วยความคุ้นเคยกับลักษณะการทำงาน ของดีไซน์เนอร์ตั้งแต่เด็ก เพราะเติบโตมาในครอบครัวที่มีคุณพ่อคุณแม่เป็นแลนด์สเคปดีไซน์เนอร์ ทำให้ลูกสาวคนโตอย่าง ฉวี-จันทร์ลดา โชคไชยกุล หลงเสน่ห์ในงานดีไซน์ และสนใจศึกษาอย่างจริงจัง

Date : July 3, 2013

Media Title : Thaicoon The Company Magazine

Page : No. 102-103



- 01 รูปทรงของก้อนหินตามธรรมชาติถูกใช้เป็นแรงบันดาลใจในการดีไซน์เฟอร์นิเจอร์ ด้วยเรอมองว่าอยากให้ 26 Outdoor Elements เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่ถูกกลมกลืนและเป็นเรื่องราวเดียวกันกับสถานที่ต่างๆ อย่าง ในสวน ริมทะเล ริมสระว่ายน้ำ ฯลฯ
- 02 นับถึงปัจจุบันเรอออกสินค้ามาแล้ว 4 คอลเลกชั่น มีเฟอร์นิเจอร์หลากหลายแบบทั้งโต๊ะ เก้าอี้ เติ่ง เติ่งขนาดใหญ่ ชุดรับแขก ฯลฯ ราคาตั้งแต่หลักพันไปจนถึงหลักแสนขึ้นอยู่กับรูปทรงและขนาด มีอายุใช้งานนานกว่า 20 ปี รวมทั้งมีน้ำหนักเบาช่วยให้ขนย้ายได้สะดวก
- 03 คอลเลกชั่นแรกของ 26 Outdoor Elements เรอดีไซน์เฟอร์นิเจอร์เก้าอี้นั่งโดยใช้วัสดุไฟเบอร์กลาสประกอบด้วยไม้ เพราะยังไม่แน่ใจว่าตลาดจะตอบรับกับไฟเบอร์กลาสได้แค่ไหน จึงแทรกด้วยไม้เข้าไปเพื่อให้คนเห็นแล้วเข้าใจปรากฏว่าผลตอบรับดีมากในคอลเลกชั่นถัดมาเรอจึงวางตัวชัดเจนว่าเป็นเฟอร์นิเจอร์ไฟเบอร์กลาส

“ในความเป็นผู้หญิงจะได้ในเรื่องของกิเลส ส่วนผู้ชายอาจจะมองในภาพรวม ซึ่งนั่นเป็นความแตกต่าง ที่เมื่อมารวมกันก็กลายเป็นความลงตัว”



“26 Outdoor Elements คือ 26 องค์ศาเซี่ยล อุดมภูมิที่ “ใช่” สำหรับชีวิต Outdoor”

แม้ว่าต้นทุนของไฟเบอร์กลาสจะสูงกว่าไม้และสแตนเลส แต่ด้วยคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานเอาท์ดอร์ เพราะเป็นวัสดุประเภทเดียวกับที่ใช้ทำเรือ นั่นแปลว่าสามารถแช่น้ำได้ รวมทั้งทนความร้อนได้ถึง 70 องศา หรืออยู่ในอุณหภูมิที่ติดลบก็ไม่มีปัญหา สามารถดัดทรงขึ้นรูปได้ทุกโค้ง เรอจึงเลือกที่จะจ่ายมากกว่าเพื่อให้ได้คุณภาพที่ดีกว่า

“เรามิูกค้าสวีเดนเป็นรีเทลมีแบรนด์ตกแต่งบ้านของตัวเอง แต่เขายังไม่มีไลน์ไฟเบอร์กลาสจึงจ้างให้เราผลิต โดยมีโจทย์ว่า หน้าหนาวที่สวีเดนทุกอย่างจะเป็นน้ำแข็ง ทำให้ต้นไม้ตาย

ในตอนกลางคืน เราจึงดีไซน์เป็นคอนเทนเนอร์ กระดาษต้นไม้ โดยจัดโฟมเข้าไปข้างในเพื่อเก็บอุณหภูมิ ความอุ่นตอนกลางวันไปใช้ในตอนกลางคืน ทำให้ต้นไม้ไม่ตาย นั่นเป็นอีกหนึ่งโปรเจกต์ที่เราภูมิใจ”

ปัจจุบันเรอมีเอเยนต์อยู่ในหลายประเทศ อาทิ สิงคโปร์ อเมริกา ฮองกง เบลเยียม ฯลฯ ซึ่งเป้าหมายระยะยาวที่เรอวางไว้ คือการก้าวเข้าไปเป็น Top of Mind ของดีไซเนอร์ หากใครจะใช้ไฟเบอร์กลาสในการตกแต่งจะต้องนึกถึง 26 Outdoor Elements นั่นคือความสำเร็จสูงสุดที่เรอต้องการ และจากประสบการณ์กว่า 4 ปี เรอก็พร้อมที่จะก้าวไปสู่จุดนั้นด้วยความมุ่งมั่นและตั้งใจ