



'ดิสนีย์มาร์เก็ตติ้งอวอร์ด ปี 2011' ประกาศผล 10 ทีมแจ้งเข้ารอบ พิสูจน์ฝีมือ



นักศึกษาระดับชั้นอุดมศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ ภาควิชาการตลาดและนิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน จากมหาวิทยาลัยชั้นนำเข้าร่วมการแข่งขัน เพื่อชิงทุนการศึกษากว่า 3 แสนบาท พร้อมรับโล่ประกาศเกียรติคุณจากบริษัทผู้นำธุรกิจบันเทิงระดับโลก ซึ่งทางวอลท์ ดิสนีย์ ได้ให้นิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรี วางแผน และสร้างสรรค์แผนงานสื่อสารทางการตลาด แบบเจาะกลุ่มผู้ชมเป้าหมายในมหาวิทยาลัยและในโรงพยาบาลนตร์



โดย 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายได้แก่ ทีมคาร์เพ้ จากมหาวิทยาลัยอรรคมศาสตร์, ทีมคาร์ใจ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ทีมไฮ เว้ จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ทีมเอเวอร์ ออฟเตอร์ จากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, ทีมเอ็กซ์โอเอ็กซ์โอ จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ทีมตลาดตั้ง ดิสแดน จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา, ทีมพลีทหวาน จากมหาวิทยาลัยอรรคมศาสตร์, ทีมยกล้อ จากมหาวิทยาลัยอรรคมศาสตร์, ทีมลิบล้อ จากมหาวิทยาลัยอรรคมศาสตร์ และทีมหมี่ซิ่ง จากมหาวิทยาลัยอรรคมศาสตร์

ต่อไปอีกไม่ถึงหนึ่งเดือนเต็ม มาติดตามกันว่าแต่ละทีมจะมีการวางแผนกลยุทธ์ใด หรือกิจกรรมไหนบ้าง ที่จะทำให้ทีมนำไปสู่เป้าหมายที่ได้วางกันไว้ กับอีกหนึ่งโครงการดีๆ "DISNEY MARKETING ACADEMY AWARD 2011 - CARS 2 COOL CARE" กับภาพยนตร์แอนิเมชันเรื่องเยี่ยม จากดิสนีย์-พิกซาร์ "คาร์ส 2 สายลับสี่ล้อ ชิงสนั่นโลก"

โครงการประกวดแผนการสื่อสารทางการตลาดในมหาวิทยาลัย ภาพยนตร์แอนิเมชันเรื่อง "CARS 2" / "DISNEY MARKETING ACADEMY AWARD 2011 -

CARS 2 COOL CARE" (ดิสนีย์มาร์เก็ตติ้ง อคาเดมีอวอร์ด 2011 - คาร์ ทู คูล แคร์) เว็บไซต์ที่ให้โอกาสน้องๆ นิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษาปีที่ 3-4 ได้เข้าร่วมเพื่อทดสอบความรู้เชิงการสื่อสาร

การตลาด ซึ่งจัดกันมาอย่างต่อเนื่อง สำหรับครั้งนี้เป็นครั้งที่ 4 ที่ได้ให้น้องๆ ได้คิด ได้วางแผน ได้ปฏิบัติจริง กับภาพยนตร์แอนิเมชันเรื่องเยี่ยม "คาร์ส 2 / สายลับสี่ล้อ ชิงสนั่นโลก"

"DISNEY MARKETING ACADEMY AWARD 2011 - CARS 2 COOL CARE" เป็นกิจกรรมการประกวดแผนการสื่อสารการตลาด ทั้งในแง่ของภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยให้นิสิต

