

THE IMPACT OF AGE ON KNOWLEDGE DIFFUSION DYNAMICS

Chih-Cheng Fang

Martin de Tours School of Management and Economics, Assumption University

บทคัดย่อ

การที่ประชากรในประเทศต่างๆ มีอายุเฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้น อาจทำให้ต้องมีการพิจารณาองค์ประกอบของแรงงานกันใหม่ งานวิจัยด้านการเผยแพร่ความรู้ (Knowledge diffusion) ยังขาดการศึกษาปัจจัยด้านอายุงานวิจัยนี้ศึกษาแนวคิดในเรื่องการเผยแพร่ความรู้และศึกษาความแตกต่างระหว่างประชาชนที่มีอายุต่างกันในด้านพฤติกรรมการเผยแพร่ความรู้ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ที่อยู่ในระบบขายตรง (MLM) เนื่องจากระบบขายตรงมีขอบเขตของความรู้ที่ชัดเจน อายุของกลุ่มตัวอย่างอยู่ระหว่าง 17 - 75 ปี ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่อายุต่างกัน มีพฤติกรรมในการเผยแพร่ความรู้แตกต่างกันเพียงเล็กน้อย

Abstract

Growing aging indices in many countries might create reconsideration of the work force distribution. In knowledge diffusion research there are very limited studies done in group comparisons especially on the age factor. This study constructs a knowledge diffusion framework and used it to evaluate age differences among age stages. The study used multilevel marketing (MLM) active agents as the context for its constrained knowledge scope and the similarity among MLMs. The age distribution of respondents ranged between 17 and 75. The findings revealed that respondents in different age stages showed no major differences in overall knowledge diffusion behaviors except for some subtle differences.

INTRODUCTION

The growing proportion of senior citizens is an emerging concern for future human resources (Gavrilov & Heuveline, 2003) and there is a common perception that age and working capability are related. Managers perceive that 40 is the downhill age (Kreps, 1977). However the relationship between mental capability and the population age from 40 to the retiring age of 65 remains ambiguous. Using knowledge diffusion as the foundation of human capital developments (Gettier, 1966), this study aims to find out whether there are age differences in knowledge diffusion performance and uses the findings as the reference to adjust the perception of age factor for future human resource planning.

The study discusses previous research and theories, uses the arguments to construct a knowledge diffusion path diagram, and performs a multigroup

analysis among age stages. The targeted population is the multilevel marketing businesses (MLMs) in Thailand for the similarity in the business practices among MLMs.

REVIEW OF THE LITERATURE

Knowledge Diffusion

Diffusion is a phenomenon of a mass from higher concentration milieu to the lower concentration milieu (Graham, 1852). The knowledge diffusion occurs when there are imbalances between the technical dimensions that seek an equilibrium determined by changes in the economic attributes (Dosi, 1988). Successful knowledge diffusion depends on how precisely the original knowledge is to be copied, replicated, imitated and reproduced.