

How to choose the right Presenter for your brand

ประกาศค่ะ ประกาศ! ตอนนี้สถานการณ์ประเทศไทยอยู่ในขั้นวิกฤตแล้วเจ้าค่ะ เพราะรายได้ของบริษัทต่างๆ ยอดขายของสินค้าทั่วไปได้มียอดขายลดลงฮวบฮาบ หลายๆ ตัวมีการติดลบอย่างที่ไม่เคยมาก่อน มันเกิดอะไรขึ้น?!? ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจฟองสบู่แตกครั้งใหญ่อีกครั้ง? ไหนจะภาวะตึงเครียดทางการเมือง ภาวะข่าวและกระแสในโลก Social Network ร้อนแรง ยิ่งกว่าข่าวแก๊งบักซีได้ ข่าวลือว่าจะปฏิวัติบ้าง ข่าวลือเรื่องกลุ่มต่อต้าน มีหลายกลุ่มที่ออกมาแสดงความคิดเห็นหลายฝ่ายมากจนทุกเช้ายืนดูเสื้อผ้าในตู้มานานมาก ไม่รู้ว่าจะเลือกใส่สีไหนที่จะไม่โดนตีหัวตอนออกจากบ้าน เครียดแท้



ปนัดดา วงศ์ภูมิ

นางสาวไทย และทูตวัฒนธรรม
และการท่องเที่ยวไทย ปี 2543
นางแบบ นักแสดง พิธีกร ผู้ประกาศข่าว
นักเขียน และนักแข่งรถชื่อดัง
ดีกรีปริญญาตรี
บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
และปริญญาโท
บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยวลลอลองกอง
ประเทศออสเตรเลีย
ปัจจุบันกำลังศึกษาต่อระดับปริญญาเอก
สาขาวิชาด้านบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรังสิต



แต่พอมามองหลักการตลาดที่แทรกอยู่ท่ามกลางมีอบ เราจะเจอการตลาดที่
สอดแทรกเยอะแยะมากมาย ทั้งชัดเจนนและแอบแฝง อะ! มองอันที่เห็นชัดๆ นะคะ
เรื่องสีค่ะ สี! สีฟ้า สีแดง สีเหลือง สีขาว สีเขียว ดูขบวนมีอบก็เหมือนดูพาเหรดก็ฟ้าสี
หรือไม่ก็เหมือนพนักงานแบงก์ออกงาน! สีไม่พอ ต้องมีโลโก้มีสัญลักษณ์ มีชื่อกลุ่ม
เปรียบเสมือนแบรนด์เนม (Brand name) มีตัวย่อ! เพื่อจดจำได้ง่าย มีการตั้งสโลแกน
(Slogan) มีการจัดสินค้าที่จะเป็นตัวแทนกลุ่ม พวกมีอบ ตีนตบ รวมไปถึงนกหวีด ที่
จะเป็นสื่อสัญลักษณ์ที่ทำให้คนที่มีสิ่งต่างๆ เหล่านี้จะได้รู้สึกมีส่วนร่วม มีสัญลักษณ์
ที่แสดงว่าเป็นพวกพ้องเดียวกัน นี่คือการใช้นหลักการตลาดโดยตรง