

CEO FORUM#3

การปฏิรูปธุรกิจ ในยุคคลาวด์

Thailand 4.0 คือการปรับเปลี่ยนโครงสร้างของประเทศโดยการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม มาช่วยต่อยอดให้ภาคอุตสาหกรรมในประเทศของเราเติบโตต่อไปได้ โดยเฉพาะเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะมาช่วยให้ธุรกิจมีโอกาสทางการตลาดสูงขึ้นกว่าเดิม

กว่า 25 ปีกับประสบการณ์ในการทำงานกับธุรกิจไอที คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ ไมโครซอฟท์ ประจำประเทศไทย ได้ให้เกียรติมาถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากแวดวงเทคโนโลยี ในงานสัมมนา CEO Forum ที่จัดขึ้นในนามของสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ภายใต้หัวข้อ “Responsible Computing in the Digital Landscape”

ด้วยกระแสของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ไมโครซอฟท์จึงจำเป็นต้องหยิบยกเรื่อง Intelligent Cloud และ Intelligence Edge ที่ไปไกลกว่า Mobile ซึ่งหมายถึงอุปกรณ์ปลายทางที่ใช้เป็นจุดมุ่งหมาย เพื่อตอบสนองแก่การทำงานในยุค IOT หรือ Internet of Things หรือการใช้งานร่วมกับทุกอุปกรณ์ โดยมีระบบคลาวด์เป็นสมออยู่เบื้องหลัง อีกทั้งยังสามารถระบุข้อมูลแบบจำเพาะเจาะจงให้สัมพันธ์กับการทำงาน และทำงานแบบ Sever less

ในยุคนี้ การใช้งานหลายอุปกรณ์ หรือระบบเซิร์ฟเวอร์แบบเดิมๆ กำลังถูกแทนที่ด้วยบทบาทของเทคโนโลยี AI ที่จะเข้ามาช่วยในการพยากรณ์ธุรกิจในวันข้างหน้า ดังนั้นไมโครซอฟท์เองก็จะเปลี่ยนจากการขาย license ซอฟต์แวร์ มาเป็นการสร้างโซลูชันเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เนื่องจากทางบริษัทเองก็ไม่ได้มีแค่บริการคลาวด์หรือ SaaS แต่มี AI On top ด้วย ผ่านตัวอย่างการใช้งานจริงที่ไมโครซอฟท์และพาร์ทเนอร์พัฒนาขึ้นมา

ไมโครซอฟท์ มองว่าสำหรับประเทศไทยยังมีโอกาสอีกมหาศาลในด้านเทคโนโลยีไม่ต่างจากตลาดโลก เห็นได้จากทุกวันนี้องค์กรภาครัฐและเอกชนก็พูดถึงเรื่อง Digital

3419690
Mr. Dhanawat Suthumpun
Managing Director
Microsoft Thailand

Transformation กันทั้งนั้น บริษัทจึงตั้งเป้าเรื่องนี้ไว้เป็น 4 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ 1.Modern Workplace ให้องค์กรธุรกิจสามารถทำงานได้ทุกที่ทุกเวลา 2. Business Application ช่วยให้องค์กรปรับกระบวนการในการทำงาน 3. Application & Infrastructure ให้ลูกค้าจ่ายตามการใช้งานจริง 4. Data & AI คือการใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลของแต่ละองค์กร โดยปรับเทคโนโลยีของเราให้ตอบรับกับความต้องการของลูกค้า และกลุ่มอุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับประเทศไทย

ทั้งหมดนี้คือวิสัยทัศน์ของไมโครซอฟท์ที่ต้องการเข้าไปมีส่วนช่วยเหลือทุกคนและทุกองค์กรบนโลกนี้ โดยการนำเอาเทคโนโลยีที่มีอยู่ไปเป็นแรงขับเคลื่อนให้องค์กรธุรกิจเติบโตขึ้นไปอย่างต่อเนื่อง

Thailand 4.0 signifies the country's structural change model defined by the drive in technology, creativity, and innovation in culminating our national industrial growth or developments.

With over 25 years of his experiences working in IT business, Dhanawat Suthumpun, Managing Director of Microsoft Thailand, has the honor to share his direct experiences under the topic of "Responsible Computing in the Digital Landscape" in the CEO Forum, a conference organized by Assumption University Alumni Association.

Due to the rapid change in digital trend, Microsoft is essentially aimed to focus its mission on Intelligent Cloud and Intelligent Edge in order to respond to the working environment in IOT era or Internet of Things or the connectivity of every device automatically which are managed by Cloud Functions Platform. Also, it can identify specific data to match with work performance and operate as Server-less

In this period, multi-devices usage or outdated server system is gradually substituted by the role of AI technology that will help in business prediction in the future. Therefore, Microsoft will move from selling software licensing to creating solutions to respond to customer's need because the company does not only have Cloud's service or SaaS but also have AI through the real example developed by Microsoft and its partners.

Microsoft has perceived that Thailand has tremendous opportunities in terms of technology realizing that nowadays big or small firms; realize the significance of Digital Transformation. Therefore, the company has formulated the business objectives in the following 4 main areas: 1.Modernization of the Workplace to allow a business organization to function at any places at any time. 2.Business Application to help a

company to adjust the business strategies 3.Invention of new Application & Infrastructure to enable customers pay according to real usage 4.Data & AI is the leverage of data analysis from each enterprise by customizing our technology in relation to customer's requirements.

All of the above mentioned points characterized the Microsoft's vision which aims to play a part in assisting everyone and every company in this World by applying existing technology to consistently drive business growth.

Thailand 4.0 portrays the economy as digitally oriented and innovation driven, focusing on high-value-added manufacturing and services.

To this end, the 4.0 strategy will focus on ten strategic industries. This will include those currently found in Thailand but where value can be added via new technologies, encompassing smart electronics, high-income and medical tourism, agriculture and biotechnology, food and beverages, and automotive industries. It will also extend to developing industries that are new to the country, namely robotics, aerospace, digital services, bio-energy and bio-chemicals, and healthcare.

