

Date : September 16, 2011

Media Title : Lok Wan Ni (World Today)

Page : No.X45



ผู้ผลการประกวดเรียบร้อยแล้วสำหรับน้องๆนิสิต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ “ดิสนีย์ มาร์เก็ตติ้ง อวอร์ด ปี 2011” โครงการประกวดแผนการสื่อสารทางการตลาดในมหาวิทยาลัย ภาพยนตร์แอนิเมชั่นเรื่อง “Cars 2” ซึ่งทางวอลท์ ดิสนีย์ ให้นิสิต นักศึกษา วิเคราะห์ วางแผน และสร้างสรรค์แผนงานสื่อสารทางการตลาด ซึ่งทุนการศึกษาว่า 300,000 บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ และน้องๆ ที่ผ่านเข้ารอบ 10 ทีมสุดท้ายที่จะได้ทำกิจกรรมต่อที่โรงภาพยนตร์คือ ทีมคาร์เฟ้ ทีมพลิกหวาน ทีมยกล้อ ทีมลิปล้อ และทีมหมีซิ่ง จากธรรมชาติ, ทีมคาร์ใจจากจุฬาฯ, ทีมไอ เว้, ทีมลาดตั้ง ดิสแตก, ทีมเอ็กซ์ไอเอ็กซ์ไอจากเกษตรฯ และทีมเอเวอร์ ฮาฟเตอร์ จากเอแบค