

Date : November 28, 2011

Media Title : Post Today

Page : No. X9

กฤตวิทย์ เลาหรณาพร

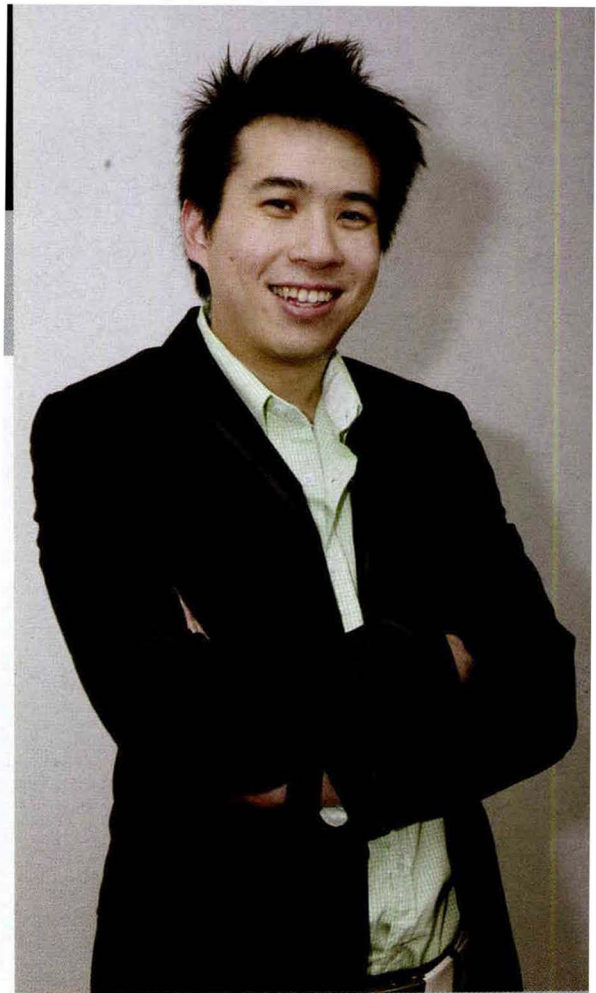
กรรมการบริหาร บริษัท เอ็ม วอเตอร์ จำกัด

จากประสบการณ์งานออกแบบเครื่องมือสื่อสารระดับแอดวานซ์อย่างที่สุด มาสู่การบริหารธุรกิจน้ำดื่ม ที่ถูกระดมทุนพื้นฐานสุดๆ หมู่พนักงาน กฤตวิทย์ เลาหรณาพร จะพลิกบทบาทอย่างไร เพื่อนำธุรกิจ Sprinkle ไปสู่ความสำเร็จ

“ผมเพิ่งเข้ามาบริหารเอ็ม วอเตอร์ เมื่อเดือนมกราคม ปีนี้ ใหม่มาก มันคงถึงเวลาแล้ว ตอนแรกผมก็อยากจะทำ Sprinkle ตั้งนานแล้ว แต่คุณพ่อบอกว่าอยากให้มี MBA ก่อน อยากให้จบโทก่อน” แต่ปริญญาโทที่คุณกฤตวิทย์ หรือคุณเบียร์ สำเร็จมาคือ product design innovation & management กลับมาแล้วก็ยังทำงานดีไซน์ แต่ในที่สุดก็ไม่อาจปฏิเสธการเข้ามาสู่ธุรกิจของครอบครัว

น้ำดื่ม Sprinkle เป็นสินค้าเพียงแบรนด์เดียวในธุรกิจของ เอ็ม วอเตอร์ “แบรนด์ Sprinkle ทำมา 25 ปี อะไรหลายๆ อย่างตกเทรนด์ไปแล้ว แต่เรากำลังเปลี่ยนแปลงให้มีสิ่งใหม่ๆ ให้กับอุตสาหกรรมน้ำดื่ม” คุณเบียร์เล่าถึงการเปลี่ยนแปลงว่าจะไปในทาง emotional มากขึ้น “แต่ผมไม่ได้มองแค่การโฆษณา เราต้องทำตั้งแต่ mind set และ culture ของคนภายในองค์กร แล้วค่อยๆ ขยายถึงตัวผลิตภัณฑ์ท้ายที่สุดแล้ว สิ่งที่ผมนำมาใช้นำทุกอย่าง คือประสบการณ์ของผู้บริโภค เพราะผู้บริโภคจะต้องได้ประสบการณ์อะไรจากน้ำดื่ม Sprinkle”

การทำแบรนด์ Sprinkle นี้แหละที่จะเป็นผลงานที่คุณเบียร์ภาคภูมิใจที่สุด “แต่ถ้าในอดีตที่ผ่านมาเมื่อสมัยอยู่ทริวิชั่น ได้ทำแอปพลิเคชันลงไอโฟนและไอแพด อันนี้ก็คือสนุกที่สุดแล้วละ เพราะมันใหม่มาก ตั้งแต่ไอแพดตัวแรกอะไรอย่างนี้” หนุ่มนักออกแบบและนักบริหารยังสนุกในการอ่านการ์ตูน การติดตามข่าวสารในแวดวงดีไซน์และศิลปะ และการสังสรรค์กับเพื่อนดีไซเนอร์ คือ สิ่งที่คุณเบียร์ใช้เวลาในยามว่าง อีกขอบบั้นหนึ่งที่โปรดปรานคือ การถ่ายภาพไม่ธรรมดา “ผมถ่ายภาพขาว-ดำ ชอบเรื่องแสงและเงา หาซื้อฟิล์มยาก ก็ต้องเดินไปหา ไม่มีร้านล้างรูปพวกนี้แล้ว ผมก็ต้องทำแล็บล้างเอง ผมชอบอะไรที่ไม่เหมือนใคร อะไรที่ต้องใช้ความพยายามมากกว่าคนอื่น” คุณเบียร์สรุปตัวตนให้เราเข้าใจอย่างชัดเจน



001

PROFILE

ชื่อ กฤตวิทย์ เลาหรณาพร (เบียร์)

อายุ 29 ปี

การศึกษาสูงสุด ปริญญาโท สาขา Product Design, Innovation & Management, Middlesex University, London และ MBA, ABAC