

INSPIRATION

ผู้เขียน : สิริศ ศรีสุท

LIFE OF LIVING



# FASHION

## ต่อยอดความรู้... มุ่งสู่ ตลาดโลก

ภัทรศรี นิรามัยสกุล ผู้ก่อตั้ง  
สถาบันออกแบบแฟชั่น แบงคอก เอฟ เอ  
สถาบันสอนออกแบบ DII School  
และสถาบันYES! บิซิเนส สคูล (YES!  
Business School) 3 สาขาหลักของ  
วงการแฟชั่นเมืองไทย ทุ่มเท  
สร้างสรรค์จึงสมควรที่จะเผยแพร่ให้  
ควมคู่อยู่ในทุกธุรกิจของคนไทย เป็น  
สิ่งที่ทำเพื่อยกแบรนด์ และสามารถ  
เพิ่มมูลค่าของสินค้าได้อย่างมหาศาล  
สุภาพสตรีปลายด้ามขวานจาก  
จังหวัดยะลา เธอเติบโตมาพร้อมกับ  
ความขัดแย้งระหว่างประชาชนกับ  
อำนาจรัฐ เสียงตบตามจากระเบิด  
ถล่มจนไฟไหม้บ้านทิ้งหลัง ซึ่งทำใจ  
ลำบากและยากที่จะคุ้นชิน แต่จำเป็น  
ต้องปรับตัวรับกับสภาพความเป็น  
จริง เธอคิดว่า จะนำพาชีวิตไปสู่สิ่งที่  
ดีกว่า หรือจะอยู่อย่างผู้ยอมจำนน!!

ภัทรศรี นิรามัยสกุล  
ผู้ก่อตั้งสถาบันออกแบบแฟชั่น แบงคอก เอฟ เอ  
สถาบันสอนออกแบบ DII School และสถาบันYES!  
บิซิเนส สคูล (YES! Business School)

แน่นอนว่า เธอเลือกอย่างหลัง จบมัธยมจากแดนใต้บ้านเกิด เข้ากรุงเทพฯ ศึกษาด้านการตลาดจากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (Assumption University) หรือ เอแบค (ABAC) ค้นพบตัวตนว่าเป็นคนรักในเรื่องของแฟชั่น เดินทางมุ่งหน้าหาโอกาสให้ตนเอง เลือกเรียนในด้านแฟชั่นสิ่งที่เธอรักจากสถาบัน Fashion Institute of Technology of New York (FIT) แล้วจึงเลือกเรียนในด้านการสร้างภาพลักษณ์ซึ่ง Image Consultant for Executive, The Image Resource Center, New York และ Image Consultant for Corporate, The London Image Institute, Georgia

ประสบการณ์ตรง ในการทำงานสายแฟชั่น ศิลปะ และการออกแบบ โดยเฉพาะในต่างประเทศ จากการร่วมกับกลุ่มบริษัท IMG ซึ่งเป็นบริษัท จัดงานแฟชั่นโชว์ระดับโลก อาทิ London Fashion Week, New York Fashion Week การทำงานร่วมกับ บริษัท The Fitch Company ออกแบบบุธ และดีสเพลย์ให้กับ Victoria Secret การทำงานร่วมกับบริษัท IRC New York ซึ่งเป็น Personal Style & Etiquette Coaching ให้กับบริษัทยักษ์ใหญ่หลายที่ อาทิ JP Morgan รวมถึงปัจจุบัน นักเรียนที่จบจากสถาบันฯ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปริเริ่มโครงการต่างๆ และยัง คงให้คำแนะนำและสนับสนุนด้านข้อมูลแลกเปลี่ยนความรู้มาโดยตลอด

ภัทรรี เล่าถึงแนวโน้มความสนใจในธุรกิจแฟชั่นเมืองไทยในขณะนี้ว่า คนรุ่นใหม่ที่กำลังเข้ามาเรียนยังสถาบันฯ โดยกลุ่มเป้าหมายหลักอายุระหว่าง 28-40 ปี ซึ่งมีบุคลิกภาพที่แอกทีฟ ทันสมัย สนใจติดตามข้อมูลข่าวสารบ้านเมือง และเทรนด์ใหม่ๆ ในแวดวงธุรกิจ โดยทั้ง 3 สถาบันจะช่วยเพิ่มทักษะในเรื่องแฟชั่น พัฒนาการผลิต ออกแบบ ตกแต่ง และธุรกิจ จนถึงทุกวันนี้มีนักเรียนที่ผ่านการอบรมกับทางสถาบันฯ ไปแล้วมากกว่าหนึ่งพันคน และได้สร้างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จไปแล้วมากกว่า 100 คน

“บางคนเบนเข็มชีวิต จากสายวิชาชีพ ทางการเงิน วิทยาศาสตร์ สถาปนิก เข้ามาสู่ธุรกิจแฟชั่นจากฐานที่เกิดจากความรักในเรื่องของแฟชั่น ย่อมที่จะได้เงินน้อยกว่า เพราะความรักและเชื่อมั่นว่าจะสร้างธุรกิจแฟชั่นขึ้นมาได้ และหลายคนก็สามารถทำได้แล้วด้วย บางคนเป็นผู้รับเหมาเจ้าของโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์มาเรียนรู้เพิ่มเติม มาเรียนเพื่อต่อยอดธุรกิจให้ครบวงจรมากขึ้น”

สถาบันฯ ก่อตั้งขึ้นมาเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการออกแบบ และการสร้างแบรนด์สินค้าให้กับเจ้าของธุรกิจทุกประเภทให้มีเอกลักษณ์โดดเด่น และมีคุณภาพเทียบเท่าแบรนด์สินค้าระดับโลก โดยผู้ประกอบการสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยการออกแบบ ควบคู่ไปกับการสร้างแบรนด์สินค้า

หัวใจสำคัญ คือ การสร้างวิสัยทัศน์ทางธุรกิจ และการออกแบบเพื่อให้เจ้าของกิจการ และผู้ประกอบการสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้า หรือบริการของตัวเองให้มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากลมากขึ้น ด้วยการเพิ่มต้นทุนให้กับธุรกิจแฟชั่นด้วยความเข้าใจงานด้านดีไซน์

“งานออกแบบฝีมือคนไทยสวยมาก แต่ได้ผลตอบแทนน้อย งานดีไซเนอร์สวยแต่ทำเป็นธุรกิจกลับไม่ประสบความสำเร็จ สถาบันฯ แฟชั่นเปิดขึ้นมา ก็เพื่อให้ความรู้ทางธุรกิจต่อยอดไปกับบรรพบุรุษที่พวกเขาไม่มีอยู่ สร้างรายได้ผ่านช่องทางจำหน่ายที่มีความหลากหลายบนเทคโนโลยีที่เหมาะสม...”

ภัทรรี มองภาพความสวยงามในงานด้านการออกแบบทุกสิ่งอย่าง ด้วยฝีมือและสมองของคนไทย เธอกล่าวอย่างชื่นชมและมั่นใจว่า คนไทยไม่แพ้ชาติใดในโลก เพียงแต่ต้องเสริมเรื่องความมีวินัยให้เข้มแข็งมากกว่านี้ คนในวงการแฟชั่นในต่างประเทศยอมรับในภาพความสวยงาม และความคิดสร้างสรรค์ที่ถ่ายทอดผ่านชิ้นงานการออกแบบในหลายๆ กลุ่มผลิตภัณฑ์ เพียงแต่ต้องโฟกัสมุมมองปรับวิสัยทัศน์และทัศนคติด้านธุรกิจเพิ่มให้มากขึ้น เพื่อการก้าวขึ้นไปเป็น Capital of design ของโลกให้ได้ภายในปี 2020

มูลค่าธุรกิจตลาดเสื้อผ้าภายในประเทศไทยเติบโตขึ้นทุกปี ภัทรรี ตอบว่ามีมากกว่าแสนล้านบาท กลุ่มอุตสาหกรรมที่เป็น Sunrise Industry คือ Garment เช่นเดียวกับการรับจ้างผลิตให้กับเสื้อผ้าแบรนด์ต่างๆ ของไทย ช่วงเพราะผู้ผลิตไปจ้างแรงงานที่มีต้นทุนที่ต่ำกว่า

ขณะที่ธุรกิจเสื้อผ้าที่เป็นแบรนด์ของไทยเติบโตขึ้นในตลาดต่างประเทศมากกว่า 20% ต่อปี วัดได้จากมูลค่าการส่งออก แบรนด์ไทยที่เปิดตลาดต่างประเทศ นอกจากความสวยงามทางด้าน การออกแบบ สิ่งสำคัญคือ การมีสายเลือตความเป็นนักธุรกิจ พิธีชนต์ผลงานของตนเองได้ สร้างสายสัมพันธ์ เดินหน้าความคิดต่อยด้วย Fashion Connections ไปในทุกช่องทางที่มีโอกาส เพราะการสร้างพันธมิตร และการปรับเปลี่ยนทัศนคติในการทำธุรกิจ ส่งผลให้เสื้อผ้าแบรนด์ไทยไปไกลสู่ตลาดโลก

แฟชั่นไทยจะไปไกลเป็นแบรนด์โลกได้! เมื่อวันนี้โอกาสเปิดแล้ว... แต่พร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงตนเองแล้วหรือยัง เปิดตาดูโลกอย่างอมเพียงระนาบเดียวเหมือนที่ผ่านมา มา พยายามสร้างอัตลักษณ์ ความเป็นตัวตนพัฒนาลงไปในทุกๆ ชิ้นงาน

“จงลับคมความคิด และมองเห็นโอกาสในทุกๆ เวลา และแรงลงมือทำให้เป็นจริง เพราะการเป็นนักออกแบบที่ดี ต้องมีความชัดเจน ความสำเร็จของตนเองให้พบและพยายามยืนระยะรักษาแนวทางของตนเอาไว้ให้อยู่มีมือ และทำธุรกิจอย่างผู้เข้าใจโลกของแฟชั่นงานออกแบบอย่างผู้จริงจัง” ภัทรรี ชิดเส้นลงบนเส้นเสียงไว้ให้คนไทยได้คิดเติมต่อ ๕+

