



มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

Assumption University

คณะบริหารธุรกิจ

Martin de Tours School of Management

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

(หลักสูตรนานาชาติ)

**Bachelor of Business Administration Program
in
Marketing
(International Program)**

หลักสูตรปรับปรุง

Modified Program

ปีการศึกษา 2554

Academic Year 2011