

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : ลักษณะบ่งเฉพาะของเครื่องหมายการค้าตำแหน่งตามกฎหมาย  
เครื่องหมายการค้าของไทย

ชื่อผู้เขียน : นายณัฐ สมิติเมธา

ชื่อปริญญา : นิติศาสตรมหาบัณฑิต (สาขากฎหมายธุรกิจ)

ปีการศึกษา : 2559

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

- |   |               |
|---|---------------|
| 1. ศาสตราจารย์พิชัยศักดิ์ หรยางกูร        | ที่ปรึกษาหลัก |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร. พิศวาท สุขนธพันธ์ุ์ | ที่ปรึกษาร่วม |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วริยา ล้าเลิศ   | ที่ปรึกษาร่วม |

### บทคัดย่อ

เครื่องหมายการค้าตำแหน่งเป็นเครื่องหมายการค้ารูปแบบใหม่ที่ประกอบด้วยรูปร่างหรือรูปทรงกับตำแหน่งบนสินค้า ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญต่อผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจและผู้บริโภคในการแยกแยะสินค้าเป็นอย่างมาก เนื่องจากเครื่องหมายการค้าเป็นสัญลักษณ์ที่ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถจดจำสินค้าของผู้ประกอบการเจ้าของสินค้าได้อย่างถูกต้อง ผู้ประกอบการจึงคิดค้นรูปแบบของเครื่องหมายการค้าที่มีความพิเศษที่สามารถทำให้ผู้บริโภคจดจำ แยกแยะ สินค้าของตนเองออกจากสินค้าของผู้ประกอบการรายอื่นได้อย่างรวดเร็ว การเลือกใช้เครื่องหมายที่มีรูปร่างหรือรูปทรงควบคู่กับการให้ความสำคัญกับตำแหน่งใดตำแหน่งหนึ่งบนตัวสินค้าที่สามารถส่งผลให้ผู้บริโภคจดจำเครื่องหมายการค้าได้อย่างรวดเร็วแม้ผู้บริโภคจะเห็นในระยะเวลาอันสั้นมีความสำคัญอย่างยิ่ง และในปัจจุบันเครื่องหมายการค้าตำแหน่งได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในหลายประเทศแถบทวีปยุโรป ทวีปอเมริกาและทวีปเอเชีย ดังนั้นเพื่อให้กฎหมายเครื่องหมายการค้าของประเทศไทยสามารถให้ความคุ้มครองครอบคลุมไปถึงเครื่องหมายการค้าตำแหน่ง จึงต้องศึกษาถึงปัญหาของลักษณะบ่งเฉพาะของเครื่องหมายการค้าตำแหน่ง และวิธีการรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าตำแหน่ง ซึ่งจากการวิจัยพบว่าประเทศไทยควรจะขยายความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าแก่เครื่องหมายการค้าตำแหน่ง โดยกำหนดให้เครื่องหมายการค้าต้องประกอบด้วยเครื่องหมายที่เป็นรูปร่างหรือรูปทรง ต้องอยู่ตำแหน่งเดิม ต้องมีขนาดเหมาะสมกับสัดส่วนของสินค้าและผู้บริโภค ต้องเข้าใจว่าเป็นเครื่องหมายการค้าตำแหน่งด้วย

