



ดร.กิตติ โพธิ์กิตติ | คณบดี บัณฑิตวิทยาลัยบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC)

ดร.กิตติ โพธิ์กิตติ

คณบดี บัณฑิตวิทยาลัยบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC)

วันนี้ปัญหาของระบบการศึกษาไทยกำลังเข้าสู่วิกฤต ทั้งในเรื่องคุณภาพ มาตรฐาน และความสามารถในการแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้าน หรือแม้แต่ตัวสถาบันการศึกษาเอง ก็ต้องพบกับวิกฤตปริมาณนักศึกษาที่ลดน้อยลง และเริ่มเห็นได้ชัดขึ้นเมื่อมีการออกนอกระบบของมหาวิทยาลัยรัฐ ยิ่งส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยเอกชน ทำให้วันนี้มหาวิทยาลัยเอกชนจะอยู่แบบเดิมไม่ได้อีกต่อไปแล้ว

สิ่งสำคัญที่มหาวิทยาลัยเอกชนต้องทำ คือ การพัฒนาคุณภาพระบบการศึกษาของตัวเองให้ดี เพื่อแข่งขันกับมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ

ดร.กิตติ โพธิ์กิตติ คณบดี บัณฑิตวิทยาลัยบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC) ได้พูดถึงปัญหาการศึกษาไทยว่า "ถ้าพูดกว้างๆ ก็คือ การแข่งขันสูงแต่เป็นการสูงในเรื่องปริมาณ ส่วนเรื่องคุณภาพเกรงว่าจะถอยหลังลง ถ้าเราไม่เอาจริงเอาจริง และไม่ตระหนักเรื่องการรับและพัฒนาเด็กที่มีคุณภาพ ก็หวังว่าเมืองไทยจะไปสู้กับประเทศเพื่อนบ้านไม่ได้ หลังเปิด AEC หรือประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เด็กไทยอาจต้องไปเรียนโรงเรียนอินเตอร์ที่พม่าหรือลาวก็เป็นได้ เพราะที่นั่นเขาเน้นเรื่องคุณภาพการศึกษา ตอนนี้การศึกษาไทยถอยหลังลงอย่างรวดเร็วต่อไปเด็กไทยอาจตกงาน เพราะเรามีแต่วุฒิการศึกษาไม่มีความสามารถและประสบการณ์ ผมว่า 2 สิ่งนี้สำคัญเราจะดูแลวุฒิการศึกษากับตัวสถาบันอย่างเดียวไม่ได้ สถาบันเป็นแค่ที่หล่อหลอมเด็กว่าคุณจะแต่งองค์ทรงเครื่องอย่างไร แต่ที่เน้น-ความสามารถ ขึ้นอยู่กับการปลูกฝังตั้งแต่ก่อนเข้ามาเรียนมหาวิทยาลัย เพราะเด็กใช้เวลากับการศึกษาพื้นฐานนานกว่าการเรียนระดับปริญญาตรีหรือโท ซึ่งการศึกษาขั้นพื้นฐานต้องตระหนักตรงนี้ให้ดี"

อย่างไรก็ดี การพัฒนาตัวเองเพื่อรับมือกับการเปิด AEC ปัจจุบันเอแบคในฐานะมหาวิทยาลัยที่การเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษแห่งแรกของไทยก็ไม่ได้หยุดนิ่ง และรอให้คู่แข่งเข้ามาตีตลาด แต่มีการสร้างป้อมปราการเพื่อรับมือกับการแข่งขัน พร้อมทั้งบุกตลาด AEC เพื่อเตรียมรับมือกับการแข่งขันที่จะเกิดขึ้นหลังปี 2558

เมื่อถามถึงกลยุทธ์ที่เอแบคใช้ ดร.กิตติ กล่าวว่า เป้าหมายของเอแบคตั้งแต่ตั้งมหาวิทยาลัยเมื่อ 40 กว่าปี คือ เป็นมหาวิทยาลัยนานาชาติ ซึ่งปัจจุบันเอแบคก็ยังคงเป้าหมายเดิมไว้อยู่ โดยความเป็นนานาชาติสะท้อนออกมาในเรื่องของหลักสูตร ซึ่งไม่ใช่แค่การเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ แต่ยังรวมถึงความเป็นนานาชาติในเรื่องการได้รับการยอมรับในตัวหลักสูตร ทำให้นักศึกษาจากเอแบคสามารถโอนถ่ายไปศึกษาต่อยังมหาวิทยาลัยต่างชาติได้ นี่คือความมุ่งหวังของเอแบคตั้งแต่ต้น

"เรามีการทำ MOU กับสถาบันต่างๆ ซึ่งสถาบันเหล่านั้นก็ให้การต้อนรับเราดี แล้วเรามุ่งหวังว่าในแต่ละประเทศทั่วโลกเราจะมีสถาบัน 2-3 แห่งที่ทำ MOU ร่วมกัน เพื่อเป็นช่องทางให้นักศึกษาเราก้าวต่อไปได้ และเราก็ต้องพร้อมรองรับนักศึกษาเข้ามาเมืองไทยด้วย"

ในแง่ของนักศึกษานานาชาติเอแบคก็มีนักศึกษานานาชาติเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งปัจจุบันนักศึกษานานาชาติมี 3,000 คน จากนักศึกษาทั้งหมด 20,000 คน นอกจากนี้ ยังมีการทำสัญญาการทำงานวิจัยร่วมกับอาจารย์จากมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยกันร่วมคิดและพัฒนาหลักสูตรซึ่งเอแบคทำตรงนี้มา 15-16 ปีแล้ว

“ไม่ว่าเราก็มีการจับมือกับมหาวิทยาลัยรัฐ ชื่อ Economic University of Yangon ในการทำหลักสูตรบริหารธุรกิจร่วมกัน โดยผู้เรียนจะได้รับปริญญาบัตรจากสองสถาบัน เรายังมีการเตรียมพร้อมจับมือกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในการทำ MOU โปรแกรม MBA โดยเรียนกับเราครึ่งหนึ่งแม่โจ้ครึ่งหนึ่ง”

ทั้งนี้ ความเป็นนานาชาติของเอแบคไม่ใช่แค่ในเรื่องภาษาอังกฤษเพียงอย่างเดียว แต่ความเป็นนานาชาติจะต้องมีภาษาอื่นๆ ด้วย ไม่ว่าจะเป็นภาษาจีน ภาษาตะวันออกกลาง ภาษาสเปน ฯลฯ สิ่งเหล่านี้ต่อไปจะต้องมีมากขึ้น เพื่อให้เกิดความหลากหลายของคณะและวัฒนธรรม

ด้านการแข่งขันไทย ดร.กิตติ ยอมรับว่า “ตลาดรวมเขาแบ่งในการขยับขยาย อาณาจักรของการศึกษา และรับนักศึกษาให้มากขึ้น เพราะว่าบังฉัยหนึ่งก็มีนักศึกษาเข้ามาจะทำให้เกิดรายได้ และสามารถบริหารต่อไปได้อันนี้เป็นเรื่องปกติ แต่สำหรับเราๆ มองเรื่องการมีคุณภาพที่ดี เพราะตลาดของเราเป็นเหมือนพีระมิดที่ต่อยอดไปเรื่อยๆ คนจะมาเรียนกับเราเขาต้องได้ภาษา และคุณภาพของเราไม่ได้ลดหย่อน นักศึกษาหลายคนเรียนที่เรามาไว้หวังที่จะไปเรียนที่อื่นแทน เราก็เหมือนเป็น Gateway ให้กับเขา”

อย่างไรก็ดี ความเป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นเรื่องของการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสำคัญ เอแบคจึงเปรียบเสมือนกับรถราคาแพงหรือรถยุโรปที่ลูกค้าจะวิ่งเข้าหาคนขายเอง ขณะที่รถราคาประหยัดหรือรถญี่ปุ่นคนขายจะต้องวิ่งหาลูกค้าเอง

“ตลาดนี้การแข่งขันก็ยังมีเป็นเค้กก้อนเดิม แต่ตอนนี้คนเข้ามาแย่งเค้กก้อนนี้กันเยอะ เราจะแข่งขันในตลาดนี้ได้ เราต้องมีความหลากหลายทางวิชาการ มีการเอาเทคโนโลยีใหม่เข้ามา เราต้องผลิตนักศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานในไทยและต่างประเทศ นี่แหละเป็นเหตุผลที่ทำให้เราต้องมีความหลากหลายของโปรแกรมการเรียน”

ตลอด 40 กว่าปีของเอแบคหากมองไปที่ความสำเร็จของเอแบค ดร.กิตติ บอกว่าการยอมรับในตลาดแรงงานคือความสำเร็จที่สูงสุดในให้เห็นได้ของเอแบค

“หนึ่ง เด็กปริญญาตรีของเราก่อนไปแล้วได้ทำงานในองค์กรมีคุณภาพ และได้รับเงินเดือนสูงกว่านักศึกษาจากที่อื่น 15% อันนี้คือตัวชี้วัดง่าย ๆ สอง นักศึกษาของเราสามารถเทียบโอนไปศึกษาต่อต่างประเทศได้ค่อนข้างสูง คือไปแล้วเขาไม่ต้องมีผลสอบโทเฟล โอเอล บอกว่าบางกอกเอแบคสถาบันเหล่านั้นก็รับเลย อันนี้ก็เป็นตัวชี้วัดที่ค่อนข้างชัดเจน”

อย่างไรก็ตาม แม้จะมีปัญหาเรื่องนักศึกษาของเอแบคทำงานไม่ทน เหยียบซีทีไม่พอ แต่ในความเป็นจริงแล้ว นักศึกษาเอแบคที่ทำงานกับองค์กรเป็นสิบๆ ปี ไม่ลาออกก็มีแต่มีปริมาณไม่มากเท่า

“เราต้องยอมรับว่าปัญหาพวกนี้ไม่ใช่เกิดขึ้นแต่กับเรา แต่เป็นปัญหาของเด็กยุคใหม่ที่ทำงานไม่ทน แต่เราก็ยอมรับว่าเด็กของเราจาก Family Business ที่ดี บางคนเขาต้องการแค่ไปศึกษาจบไม่ได้คิดจะทำนาน เราก็ต้องคอยเตือนคอยสอนเขาว่า ให้เขาทำงานให้พ้น Probation ไปอย่างนั้นจะเสียชื่อกับตัวเขาและสถาบันด้วย”

เมื่อโลกก้าวสู่ความเป็นดิจิทัลมากขึ้น มหาวิทยาลัยที่ไม่มีการนำดิจิทัลมาใช้ก็ไม่สามารถอยู่ในโลกของการแข่งขันได้ ซึ่งเอแบคก็ให้ความสำคัญในเรื่องนี้เป็นอย่างดี เพราะดิจิทัลทำให้เด็กสามารถรับข้อมูลข่าวสารได้เร็วขึ้นและช่วยในเรื่องของการเรียนการสอน สำหรับผลสำเร็จในการทำตลาดถือว่าดิจิทัลมีส่วนช่วย 50% เพราะเวลาที่เด็กจะเลือกเรียนที่ไหนเขาจะหาข้อมูลด้วยตัวเอง ก่อนจากนั้นก็จะปรึกษาคณะครูฯ ดังนั้นการทำตลาดปากต่อปากก็ยังไม่สำคัญไม่แพ้กัน

“ผมไม่ได้ใช้ดิจิทัลแต่ในการทำงาน ผมก็ใช้เรื่องส่วนตัวด้วย ไม่ว่าจะเป็นการเช็คเมล ข่าวสาร อินเจน แต่ผมจะให้เวลากับดิจิทัลแล้วละไม่เกิน 1 ชั่วโมงหรือสัปดาห์ไม่เกิน 7 ชั่วโมง ผมว่าแค่นี้ก็มากแล้ว” ☺

ถ้าให้ผมเปรียบเอแบค
เป็นรถผมว่าเอแบคเป็นประเภทรถหรู
แต่ราคาไม่แพง บางคนบอกว่าเอแบค
ให้คุณภาพเหมือนรถเบนซ์
แต่ราคาโตโยต้า
เราต้องบอกว่า
ค่าเทอมของเราก็ไม่ได้แพงนะ
เรามีสภาพแวดล้อม
และอาคารสถานที่ที่ดี
เมื่อมาคิดดู
เราจึงไม่แพง
เมื่อเทียบกับที่อื่น

